

INSOLITE

Un nouveau visage pour Cussy-la-Colonne



Exemple d'une opération "couleurs locales" réalisée à Semur-en-Auxois. Photo archives LBP

Après Semur-en-Auxois, Mont-Saint-Jean ou bien encore Grosbois-en-Montagne, ce sera au tour de Cussy-la-Colonne de relever le défi et de participer samedi prochain à l'opération "couleurs locales". Une opération lancée par le conseil d'architecture d'urbanisme et de l'environnement de Côte-d'Or (CAUE) et menée en partenariat avec l'association Terres et Couleurs, qui vise à repeindre toute une commune en une seule journée. Un pari osé que le petit village du canton de Bligny-sur-Ouche n'a pas hésité à relever, devenant ainsi la 17^e commune de France à participer à ce type d'opération.

Plus de 60 bénévoles et 500 kg de peinture
« L'événement est d'autant plus important qu'il s'agira de la dernière opération de l'année », explique-t-on au sein de l'association Terres et Cou-

leurs. Mais pas question de se relâcher pour autant ! La motivation semble toujours au rendez-vous et ce ne sont pas les soixante bénévoles qui feront le déplacement samedi qui diront le contraire. Venus de toute la France, ils aideront les habitants de Cussy-la-Colonne à repeindre leurs portes, fenêtres et volets durant cette journée. D'après les premiers calculs, plus de 500 kg de peinture à l'ocre devraient être nécessaires pour réaliser l'opération. Une peinture, qui pour l'anecdote, sera fabriquée en continu sur la place du village tout au long de cette journée. En guise de remerciements, un cocktail sera organisé autour de la colonne romaine du village avant le départ des bénévoles prévu aux alentours de 19 heures.

ELODIE BIDAULT

WEB Plus d'infos sur le site terresetcouleurs.com



Boutique BOSS - Collections Homme et Femme
4, place Grangier DIJON

BOSS
HUGO BOSS

2484001

TOUS LES JOURS*

LES AILES DE POULET RÔTIÉS

À MOINS DE 0,84 € LA PORTION**

AILES DE POULET RÔTIÉS « NETTO » NATURE OU BARBECUE OU THYM CITRON OU MEXICAINE
LE SACHET DE 250 GR À 1,89 € SOIT 7,56 € LE KILO

TRANSFORMÉ EN FRANCE

www.netto.fr **Netto** LE SUPERMARCHÉ HARD DISCOUNT

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS. WWW.MANGERBOUGER.FR

* Offre valable du 23 septembre au 29 octobre 2011, selon horaires d'ouverture des magasins.
** Prix calculé sur la base d'une portion moyenne de 110g par personne.

ITA Marketing Management SAS au capital de 6.000 euros, dont le siège social est au 24 rue Auguste Chabrières, 75137 Paris cedex 15, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le N° 314 839 407 788 - The Brand nation by asoboca

Suggestion de présentation

2390758

Samedi 24 et dimanche 25 septembre

FOIRE D'AUTOMNE LONGWY-SUR-LE-DOUBS
(20 km sud de DOLE)

700 EXPOSANTS
60 000 VISITEURS

FÊTE FORAINE
RESTAURATION
PARKING ASSURÉ

LE SAMEDI FOIRE AUX ANIMAUX

2511279